

2020年度 WEBee ゼミナール 体系図

分野 対象者	階層別	組織マネジメント	企業経営 経営戦略	人事・組織	財務管理	営業・マーケティング	生産管理	その他
（代表者・役員） 経営者			<p>21 後継者の選び方・育て方</p> <p>22 競争のない市場の見つけ方・創り方</p> <p>24 SDGsで考えるこれからの企業経営</p> <p>26 新たな収益モデルの考え方・つくり方</p>	<p>32 人材育成につなげる人事制度の運用</p>	<p>35 黒字体質に変える損益分岐点分析の活用方法</p> <p>38 実践！利益計画・資金計画の立て方・進め方</p> <p>39 将来の安定と繁栄を支える経営財務の着眼点</p> <p>41 経営に活かす！決算書の見方</p>			
（部長・工場長クラス） 経営幹部	<p>1 経営管理者養成ゼミ（経営戦略編）</p> <p>2 経営管理者養成ゼミ（組織強化編）</p> <p>3 営業管理者養成ゼミ</p>	<p>14 仕事に活かすデザイン思考</p> <p>18 組織を強くする自律型社員の育て方</p> <p>19 組織を強くする自律型社員の育て方</p>	<p>20 基本を押さえる「営業秘密の守り方」</p> <p>23 失敗しないIT活用の進め方</p>	<p>27 パートさんアルバイトさんが育つ組織づくり</p> <p>30 職場で育つ人材育成の仕組みづくり</p> <p>31 人材多様化時代の人事・労務リスク管理</p> <p>33 職場の問題発見・解決</p>	<p>36 基本を押さえる「お金の流れの見える化」</p> <p>37 儲けの源泉がわかる部門別会計の導入法</p> <p>40 成長性と安全性を両立させる設備投資の考え方</p>	<p>45 webサイトの効果的活用で売上アップ</p> <p>49 物語マーケティングの実践法</p> <p>52 新規顧客開拓の考え方と進め方</p> <p>53 身近なことから考えるお店の逸品づくり</p> <p>55 小さくてもキラリと光るブランドづくり</p>	<p>63 生産活動のコストダウンの進め方</p>	<p>68 物流改善の効果的な進め方</p> <p>69 業務マニュアルのつくり方・活かし方</p> <p>70 組織活性化に役立つPDCAサイクルの回し方</p>
（課長クラス） 管理者	<p>4 職場リーダー養成研修（初級編）</p> <p>5 女性リーダー養成研修</p> <p>6 職場リーダー養成研修（中級編）</p> <p>7 職場リーダー養成研修（中級編）</p> <p>8 職場リーダー養成研修（初級編）</p> <p>9 職場リーダー養成研修（中級編）</p> <p>10 職場リーダー養成研修（初級編）</p>	<p>11 職場のコミュニケーションスキルの向上</p> <p>12 職場で使えるロジカルシンキング</p> <p>13 職場リーダーのためのチームマネジメント講座</p> <p>15 職場の問題発見・解決</p>	<p>25 後継者のための企業経営スクール</p>	<p>28 職場での異文化コミュニケーション入門</p> <p>29 選ばれた会社になるための採用活動の進め方</p> <p>34 選ばれた会社になるための採用活動の進め方</p>		<p>46 新商品開発に役立つアイデア発想トレーニング</p> <p>47 強い営業チームのつくり方</p> <p>48 提案営業の考え方と進め方</p> <p>50 お客様アンケートの効果的な進め方</p> <p>51 お客様対応力の高め方</p> <p>54 展示会・商談会用営業ツールのつくり方</p>	<p>57 身近なデータに基づく発想・改善手法</p> <p>58 5Sから始まる生産性向上</p> <p>59 納期遅れ防止に役立つ目で見る管理</p> <p>60 生産活動の基本と現場改善</p> <p>61 不良をなくす仕組みづくり</p> <p>62 生産現場の改善に活用するIoT</p>	<p>67 中小企業のための英文契約の実務</p>
新任管理者								

* 受講対象者は、研修効果が最も高いと考える階層を記載しています。派遣者決定の際の参考にしてください。

* 受講料は、都合により変更する場合があります。予めご了承ください。

* ウェビークャンパスのオンラインゼミの特徴として、その時の受講者にあわせて進行や内容を変更してまいりますので、あらかじめご了承ください。

* また、諸事情によりカリキュラムの内容が変更となる場合や、システムの不具合等により講義日程・時間に変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。